

| Período | Disciplina | Carga Horária | Mais Detalhes |
|-----------------------|--|---------------|---------------|
| 1° | Antropologia, Cultura e Comunicação Cultura Brasileira | 40h | - |
| | Comunicação Audiovisual | 60h | - |
| | Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade | 60h | - |
| | Gramática, Interpretação e Redação | 60h | - |
| | Sociologia e Questões Contemporâneas | 60h | - |
| | Tecnologias Aplicadas À Comunicação | 60h | - |
| 2° | Atividades Práticas Interdisciplinares de Extensão I | 80h | - |
| | Construção de Narrativas e Linguagens Midiáticas | 60h | - |
| | Economia e Mercado da Comunicação | 40h | - |
| | Estética e História da Arte | 60h | - |
| | Técnicas de Comunicação | 60h | - |
| | Teorias da Comunicação | 60h | - |
| 3° | Criação Publicitária | 60h | - |
| | Fundamentos de Redação Publicitária | 60h | - |
| | Linguagem Fotográfica | 60h | - |
| | Marketing Digital e Mídias Sociais | 60h | - |
| | Metodologia da Pesquisa | 60h | - |
| | Teoria da Imagem | 60h | - |
| 4° | Atividades Práticas Interdisciplinares de Extensão II | 80h | - |
| | Branding | 40h | - |
| | Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais | 80h | - |
| | Direção de Arte | 40h | - |
| | Psicologia Aplicada a Comunicação | 60h | - |
| | Redação Publicitária Avançada | 40h | - |
| 5° | Semiótica | 40h | - |
| | Tópicos Integradores I (Publicidade e Propaganda) | 40h | - |
| | Atendimento e Gestão de Contas | 40h | - |
| | Empreendedorismo | 60h | - |
| | Fotografia Publicitária | 40h | - |
| | Gestão de Empresas de Comunicação | 40h | - |
| 6° | Mídia | 40h | - |
| | Produção Publicitária em Áudio | 40h | - |
| | Regulação e Legislação do Mercado Publicitário | 40h | - |
| | Teoria da Comunicação Aplicada | 60h | - |
| | Atividades Práticas Interdisciplinares de Extensão III | 80h | - |
| | Comportamento do Consumidor | 40h | - |
| 7° | Design e Produção Gráfica | 40h | - |
| | Marketing Especializado I (Marketing Esportivo, Cultural e Social) | 60h | - |
| | Produção Publicitária em Tv e Cinema | 40h | - |
| | Promoção de Vendas e Merchandising | 40h | - |
| | Realidade Socioeconômica e Política Brasileira | 40h | - |
| | Agência Laboratório | 40h | - |
| 8° | Marketing Especializado II (Marketing Governamental, Político e Eleitoral) | 60h | - |
| | Pesquisa de Opinião e de Mercado | 40h | - |
| | Planejamento de Campanha | 40h | - |
| | Projetos Experimental em Publicidade e Propaganda I | 60h | - |
| | Tópicos Integradores II (Publicidade e Propaganda) | 40h | - |
| | Atividades Práticas Interdisciplinares de Extensão IV | 60h | - |
| Disciplinas Optativas | Novas Tecnologias em Comunicação | 40h | - |
| | Planejamento e Produção de Eventos | 40h | - |
| | Projetos Experimental em Publicidade e Propaganda II | 60h | - |
| | Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda | 40h | - |
| | Língua Brasileira de Sinais - Libras (Disciplina Optativa) | 60h | - |
| | Optativa I | 60h | - |
| Optativa II | 60h | - | |
| Optativa III | 60h | - | |